

Plan de Voluntariado



FUNDACIÓN
DE NEUROCIENCIAS

**Proyecto “Transformación digital para el fomento de la continuidad
de cuidados y la prevención de institucionalización
en enfermedades neurológicas y psiquiátricas”
Convocatoria BOE-A-2022-1912
Año 2023**



HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Fecha Versión	Autor del Cambio, observaciones o Aprobación	Descripción
1.0	05.06.2023	Ana Delina Sarmiento	Creación de plantilla de documento, alineada con la Guía para elaborar un Plan de voluntariado ¹ .
1.1	08.06.2023	Ana Delina Sarmiento/ Ana Cuesta / Manuel Menéndez	Se revisó y complementa el documento.
1.2	09.06.2023	Manuel Menéndez	Se revisó y complementa el documento.
1.3	12.06.2023	Ana Delina Sarmiento	Ajuste del documento.
2.0	20.06.2023	Manuel Menéndez	Aprobación del documento.

¹ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	4
1. MAPA DE VOLUNTARIADO DE LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS	5
1.1. FASE 1: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS.....	5
1.1.1. REFLEXIÓN PREVIA: QUIÉNES SOMOS, QUÉ QUEREMOS, Y CUÁL ES NUESTRO CONTEXTO COMO FUNDACIÓN	5
1.1.1.1. El compromiso con el Plan de voluntariado	6
1.1.1.2. La apuesta por un enfoque sistemático	6
1.1.1.3. Presentación de la Fundación: Nuestra historia.....	6
1.1.1.4. Misión, Visión, Valores y Objetivo general de la Fundación	7
1.1.2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN.....	8
1.1.2.1. Análisis interno: identificación de las Fortalezas y Debilidades	8
1.1.2.2. Análisis externo: identificación de las Oportunidades y Amenazas....	12
1.1.2.3. Matriz DAFO	18
1.1.2.4. Definición de la Propuesta de valor	19
1.1.3. EL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN.....	20
1.2. FASE 2: LA PUESTA EN MARCHA	20
1.2.1. ELABORACIÓN DEL PLAN DE VOLUNTARIADO	21
1.2.1.1. Definición del Plan de acción	21
1.2.1.2. Objetivo general y específicos del plan de voluntariado.....	21
1.2.1.3. Áreas estratégicas del plan de voluntariado	22
1.2.1.4. Programas del Plan de voluntariado.....	23
1.2.1.5. Operativización del Plan.....	24
1.2.1.6. Seguimiento de las acciones.....	25
1.2.1.7. Evaluación - Análisis de resultados e indicadores	25
1.2.1.8. Ciclo de gestión de las personas voluntarias.....	26
2. DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS	27
2.1. DERECHOS DEL VOLUNTARIO	27
2.2. DEBERES DEL VOLUNTARIO	27
3. EL VOLUNTARIADO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS.....	28



INTRODUCCIÓN

Las organizaciones, de acuerdo con la [Ley de Voluntariado](#), cobran un papel relevante en el desarrollo del voluntariado, ya que es necesaria su involucración para llevar a cabo cualquier proceso de intervención voluntaria. Es imprescindible la participación de las organizaciones porque son ellas las que facilitan la captación, la formación, la articulación de actividades, o el reconocimiento de competencias, pero, sobre todo, porque ellas aportan sentido, coherencia y dan valor a la acción (voluntariado, 2020)².

El plan de voluntariado de Fundación de Neurociencias nació con el fin de dar cumplimiento a la [Ley de Voluntariado](#) pero a su vez, involucrar a los voluntarios en el fomento de sus proyectos, investigaciones y causas y de esta manera conectarlos con nuestro objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades neurológicas y psiquiátricas, porque cada persona tiene sus propias estimulaciones y razones para participar en este tipo de procesos, como son:

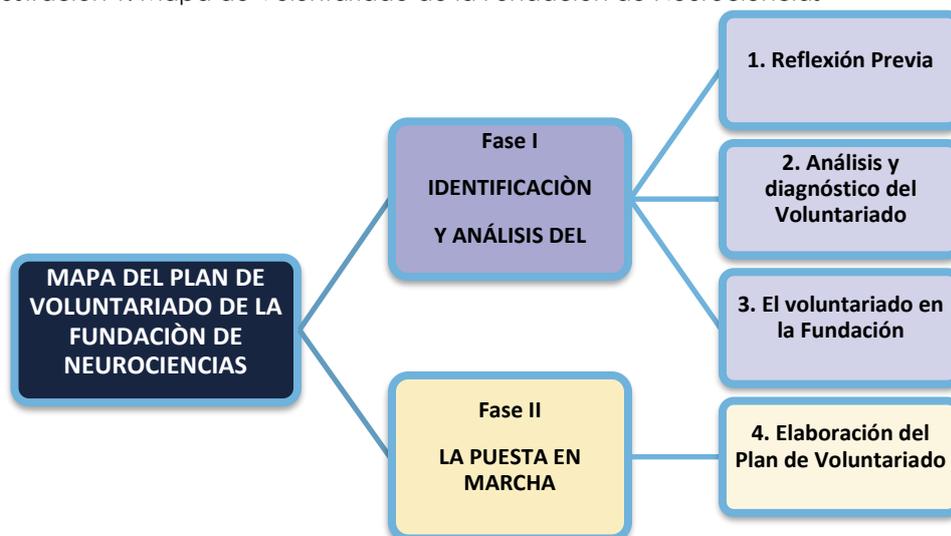
- 1) Contribuir al bienestar social.
- 2) Desarrollar habilidades y experiencia.
- 3) Conocer nuevas personas y culturas.
- 4) Aprender sobre los desafíos de la sociedad.
- 5) Promover el cambio social, entre otros.

² Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

1. MAPA DE VOLUNTARIADO DE LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS

De acuerdo con lo anterior, la Fundación de Neurociencias, organizó sus procesos internos y alineándose con la [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#), que dio como resultado el siguiente Mapa:

Ilustración 1. Mapa de Voluntariado de la Fundación de Neurociencias



Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

1.1. FASE 1: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS

1.1.1. REFLEXIÓN PREVIA: QUIÉNES SOMOS, QUÉ QUEREMOS, Y CUÁL ES NUESTRO CONTEXTO COMO FUNDACIÓN

La [Ley de Voluntariado](#) nos presenta un nuevo Marco sobre el que construir cada acción voluntaria. Este marco se compone de elementos relacionados con la Fundación (Valores), del sentido (Principios) y de la ejecución (Funciones) que ha de tener toda acción voluntaria. El fin, es el de dar alcance y coherencia a cada una de las expresiones que contiene el voluntariado, sea cual sea el ámbito desde el que se desarrolle³.

Es por ello, que la Fundación de Neurociencias busca aportar coherencia y sentido global al modelo de gestión del voluntariado y que todas las personas implicadas en esa gestión tengan conocimiento de cuál es la filosofía de la Fundación, cuáles

³ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



son sus objetivos, de manera que se aúnen esfuerzos y organicen sus acciones en torno a una misma visión⁴.

1.1.1.1. El compromiso con el Plan de voluntariado

Todos los involucrados en este proceso, liderado por la dirección en la Fundación de Neurociencias se encuentran motivados y comprometidos con este Plan, debido a que representa los cambios que se implementarán a futuro en temas de voluntariado y que permitirán guiarnos a implementar las mejores prácticas evidenciadas por la [Plataforma de Voluntariado de España](#) y por [Ministerio de Sanidad](#).

1.1.1.2. La apuesta por un enfoque sistemático

La Fundación de Neurociencias, tendrá en cuenta la visión sistémica⁵ para llevar a cabo este Plan, apostando por una dirección estratégica y un liderazgo colaborativo que ofrezca espacios de participación, cooperación y toma de decisiones en horizontal⁶, es por ello por lo que la dirección de la Fundación se encuentra comprometida e implicada, desde el inicio en el proceso de reflexión previa, en la formación y en la participación y empoderamiento del equipo que comparte nuestra esencia.

1.1.1.3. Presentación de la Fundación: Nuestra historia

La Fundación se constituye en 2006, los patronos fundadores, profesionales sanitarios del Principado de Asturias, quisieron contribuir, más allá de su actividad asistencial como médicos, a aportar soluciones para este colectivo. Inicialmente pusimos el foco en actividades sociales, como programas de estimulación cognitiva y de apoyo a familiares, que no son proporcionados con carácter universal por el sistema socio sanitario público español. Posteriormente, nuestro interés se centró en la investigación y en la innovación, para contribuir al desarrollo de soluciones que puedan mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes.

⁴ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

⁵ La "Visión o enfoque sistemático" se basa en la idea de que un sistema es más que la suma de sus partes individuales. Se centra en comprender cómo interactúan y se influyen mutuamente los componentes de un sistema, y cómo estas interacciones dan lugar a propiedades y comportamientos emergentes que no se pueden explicar simplemente por el análisis de las partes por separado.

⁶ La "Toma de decisiones en horizontal" busca involucrar a diferentes niveles y miembros de la organización en la toma de decisiones.



En los últimos años tenemos especial interés en la transferencia de los resultados de las investigaciones e innovaciones a la práctica. Es decir, al ámbito clínico y a los hogares de las personas, para que los avances científicos y los desarrollos tecnológicos se conviertan en una realidad que beneficie cuanto antes a quienes lo necesitan.

En 2020, la pandemia nos obligó a detener todas nuestras actividades presenciales y tuvimos que redefinir nuestros proyectos para comenzar a realizarlos de forma telemática.

A partir del 2023 damos un importante impulso en la transformación digital de la entidad y de sus proyectos, junto con las actividades presenciales. Esta transformación no está enfocada únicamente a la tecnología utilizada o a incluir herramientas puntuales en una actividad concreta de la organización, sino a utilizarla para lograr los objetivos marcados y vinculados con la misión de la entidad, implementando además un enfoque estratégico que conecte a personas, procesos y tecnología para impulsar el cambio y, la modernización de los servicios sociales. Por tanto, la transformación digital contempla el uso de la tecnología para generar nuevas formas de optimizar los procesos, el modelo operativo y las intervenciones sociales, buscando mejorar su alcance e impacto.

En 2023 hemos dado un fuerte impulso a la transformación digital de la propia entidad. Esta transformación es de especial aplicación en salud digital, por encontrar aquí su medio natural. Así, hemos emprendido una adaptación sistematizada de nuestros proyectos al mundo de las neurotecnologías y de las TIC aplicadas a las enfermedades neurológicas y psiquiátricas.

1.1.1.4. Misión, Visión, Valores y Objetivo general de la Fundación

En Fundación de Neurociencias trabajamos para combatir los efectos de las enfermedades neurológicas y psiquiátricas a través de acciones de tipo social y de la investigación, la innovación y la transferencia. Lo hacemos teniendo siempre presente la responsabilidad de cada uno de nuestros proyectos y la importancia de quienes nos apoyan.

Somos profesionales comprometidos que trabajamos cada día con la convicción de que la ciencia y la tecnología pueden reducir notablemente el impacto de las enfermedades neurológicas y psiquiátricas. Trabajamos con ilusión, profesionalidad, pasión, compromiso y, sobre todo, pensando en y para los pacientes.



- Misión:
La Fundación de Neurociencias trabaja para que la ciencia y la tecnología beneficien a las personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas, mejorando su diagnóstico, tratamiento y calidad de vida.
- Visión:
La Fundación de Neurociencias será un facilitador clave de la conexión entre la comunidad científica, la industria y los beneficiarios de la fundación, para mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
- Valores y Principios:
La Fundación de Neurociencias se basa en los siguientes valores y principios:
 - Transparencia y buen gobierno: La fundación se compromete a ser transparente y a tener un buen gobierno, para ser coherente con su labor de promover el empoderamiento ciudadano y la mejora de la sociedad.
 - Ética: La fundación se rige por los valores del respeto, la coherencia y el compromiso.
 - Orientación al beneficiario: La fundación centra su acción en los destinatarios de sus actividades.
 - Perspectiva de género: La fundación contempla la perspectiva de género en todos sus programas.
- Objetivo general:
Realizar desarrollos tecnológicos e impulsar la investigación científica sobre enfermedades neurológicas y psiquiátricas con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes.

1.1.2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN

A continuación, se realiza un desglose general del estado actual del voluntariado en la Fundación, los procesos, las orientaciones e impacto de la trayectoria actual y futura, para diseñar las estrategias de planificación a seguir.

1.1.2.1. Análisis interno: identificación de las Fortalezas y Debilidades

En este análisis interno nos centramos en identificar y evaluar los aspectos internos de la Fundación, como sus recursos, capacidades y limitaciones, con el objetivo de comprender su posición actual y determinar su



capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar las oportunidades que puedan generarse.

Tal como se describe en la [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)⁷ las:

- **Fortalezas:**
Son los recursos de los que disponemos en la Fundación de Neurociencias, que añaden valor y nos diferencian del resto de organizaciones similares que también gestionan el voluntariado.

Para ello nos realizamos una gran pregunta principal...
¿Qué es lo que mejor sabemos hacer en la Fundación de Neurociencias?

Esta pregunta principal la respondimos a través del análisis de las siguientes preguntas claves:

Tabla 1. Identificación de Fortalezas de la Fundación de Neurociencias

Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Fortaleza - DAFO
¿Qué es lo que mejor sabemos hacer?	Identificar necesidades no cubiertas de personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas y plantear soluciones para cubrir dichas necesidades.	1. Identificar necesidades no cubiertas relacionadas a enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
¿Cuáles son mis ventajas con respecto a otras organizaciones?	Patronato integrado por profesionales sanitarios conocedores directos de la realidad asistencial a personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.	2. Patronato integrado por profesionales sanitarios con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
¿Qué estamos haciendo bien?	Aprovechando las oportunidades que ofrecen los avances científico-tecnológicos y la transformación digital.	3. Aprovechamos oportunidades en temas científico-tecnológicos y la transformación digital.
¿En qué somos mejores?	Adaptar las acciones a las tendencias y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.	4. Nos adaptamos al entorno.
¿Qué aspectos positivos encuentran en nuestra	Plantilla compacta pero experta y flexible para ofrecer	5. Patronato integrado por profesionales

⁷ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Fortaleza - DAFO
organización las personas usuarias/ otras organizaciones/la población en general?	programas y productos únicos para hacer frente a necesidades no cubiertas.	sanitarios con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
¿Por qué se nos conoce?	Por ser una entidad del tercer sector de ámbito nacional centrada en las necesidades de personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.	6. Nos centramos en las necesidades de personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
¿En qué destacamos?	En la capacidad para adaptar nuestros programas a la tecnología disponible en cada momento.	7. Nos adaptamos al entorno.
¿Tenemos una buena localización?	Sí, aunque más centrada en ámbito regional que en el ámbito nacional.	8. Nuestra localización está mayormente centrada en el ámbito regional.
¿Buena implantación?	Parcial.	9. Tenemos buena implantación.
¿Tenemos una plantilla comprometida?	Sí.	10. Sí, debido a que nuestro Patronato está integrado por profesionales sanitarios con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.
¿Somos innovadores?	Sí. Estamos apostando a la transformación digital en nuestros servicios y procesos internos lo cual aporta en gran medida a los temas de innovación.	11. Le estamos apostando a la transformación digital en nuestros servicios y procesos internos.

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

- Debilidades:
Describen aquellos factores internos que poseemos en la Fundación de Neurociencias, que nos sitúan en una posición desfavorable respecto al resto de organizaciones del sector y nos impiden desarrollar nuestra misión y por lo tanto estaremos en desventaja competitiva si no desarrollamos estrategias de voluntariado que generen valor, mientras que las organizaciones competidoras sí lo hacen.

Para ello nos realizamos una gran pregunta principal...
¿En qué deberíamos mejorar en la Fundación de Neurociencias?



Esta pregunta principal la respondimos a través del análisis de las siguientes preguntas claves:

Tabla 2. Identificación de Debilidades de la Fundación de Neurociencias

Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Debilidad - DAFO
¿Qué debemos evitar?	Planificar a corto plazo, porque la Fundación cuenta con pocos profesionales con dedicación exclusiva.	1. Realizamos planificación de actividades a corto plazo por falta de dedicación exclusiva de profesionales.
¿Qué están haciendo mejor las otras organizaciones?	Captación de fondos públicos y privados.	2. Fuentes de financiación con alta volatilidad.
¿En qué somos vulnerables?	Falta de financiación continuada, fuentes de financiación alternativa.	3. Fuentes de financiación con alta volatilidad.
¿Tenemos una marca propia que nos diferencie?	Sí. Pero no es muy reconocida a nivel nacional por usuarios finales.	4. Nuestra marca no es muy reconocida a nivel nacional por usuarios finales.
¿Sabemos reconocer errores?	Sí. Estamos atentos para realizar las mejoras que evidenciamos.	5. Cometemos errores administrativos por falta de personal voluntario que apoye algunas labores del día a día. 6. Disponibilidad de espacios de trabajo limitados y en pocos territorios.
¿Tenemos una dirección y una plantilla comprometida?	Sí, aunque corta.	7. Realizamos planificación de actividades a corto plazo por falta de dedicación exclusiva de profesionales.
¿Hacemos una adecuada gestión de las personas voluntarias?	Mejorable, estamos trabajando en ello a través de la actualización del plan de voluntariado, el cual será replicado en la presencia en redes de la Fundación.	8. Plan de voluntariado en proceso de actualización por lo tanto no ha sido replicado en la presencia en redes de la Fundación.
¿Nuestro voluntariado es muy joven, muy mayor, muy volátil, carece de formación?	Muy volátil.	9. Nuestro voluntariado es muy volátil.
¿Cuál es nuestro grupo de interés o "stakeholders"?	Pacientes con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.	10. Nuestra marca no es muy reconocida a



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Debilidad - DAFO
		nivel nacional por usuarios finales.

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

1.1.2.2. Análisis externo: identificación de las Oportunidades y Amenazas

En este análisis externo nos centramos en identificar las oportunidades de la Fundación, con el fin de aprovecharlas e identificar las amenazas que debemos abordar, al tiempo que evaluamos nuestras debilidades y fortalezas internas, con el fin de tomar las mejores decisiones y desarrollar estrategias adecuadas para maximizar los resultados y minimizar los riesgos.

Tal como se describe en la [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)⁸ las:

- Oportunidades:
Son los factores externos positivos (nichos) de los que la Fundación de Neurociencias podría sacar provecho como organización. Estos nichos de necesidades reconocidos a tiempo pueden suponer una ventaja competitiva.

Para ello nos realizamos una gran pregunta principal...
¿Qué cambios en las circunstancias políticas, sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, legales pueden favorecer nuestro plan de voluntariado?

Esta pregunta principal la respondimos a través del análisis de las siguientes preguntas claves:

Tabla 3. Identificación de Oportunidades de la Fundación de Neurociencias

Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Oportunidades - DAFO
¿Cuál es la realidad del voluntariado en nuestro país?	En el año 2022 el voluntariado experimentó en España un auge de casi dos puntos con respecto al año 2021. Actualmente, el 8,2% de la población, es decir 3,3 millones de personas, realiza	1. Atraer mediante redes sociales y noticias en la web de la fundación, a voluntarios de todas las edades,

⁸ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Oportunidades - DAFO
	<p>alguna tarea solidaria, según se desprende del último informe del Observatorio del Voluntariado que acaba de editar la PVE⁹.</p> <p>Del estudio del Observatorio, se deduce que la juventud que hace voluntariado está en franco crecimiento y actualmente supera en casi en un punto y medio a la media del conjunto de la población del país (9,6%)¹⁰.</p>	<p>haciendo mayor énfasis en los jóvenes.</p>
¿Qué oportunidades de establecer alianzas tengo?	<p>La Fundación tiene oportunidad en este campo, debido a que, en España, existen muchas oportunidades de alianzas y programas de voluntariado en diferentes ámbitos, con los cuales se puede realizar un acercamiento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plataforma del Voluntariado de España.• Cruz Roja Española.• Organizaciones que tengan proyectos de salud pública.• Voluntariado en hospitales y centros de atención.• Organizaciones sociales.• Estudiantes universitarios ramas de la medicina.• Entre otros.	<p>2. Realizar acercamiento con organizaciones, universidades o personas que compartan la esencia del voluntariado.</p>
¿Podemos aprovechar las nuevas tecnologías a nuestro favor?	<p>Si, podemos aprovechar aún más las TIC a nuestro favor; este es uno de nuestros objetivos principales.</p>	<p>3. Realizar campañas de difusión y comunicación para dar a conocer la Fundación a través</p>

⁹ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/el-voluntariado-alcanza-una-cifra-record-en-2022/#:~:text=El%20voluntariado%20ha%20experimentado%20en,acaba%20de%20editar%20la%20PVE>

¹⁰ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/el-voluntariado-alcanza-una-cifra-record-en-2022/#:~:text=El%20voluntariado%20ha%20experimentado%20en,acaba%20de%20editar%20la%20PVE>



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Oportunidades - DAFO
	<p>Es por ello por lo que Fundación se encuentra realizando un proceso de transformación digital, que le permita tener un canal doble vía con la población en general, generando espacios de interacción a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plataforma web y móvil con énfasis en salud digital, que tiene inmersa una comunidad “tipo blog” (desarrollada en el año 2023).• Plataforma de capacitación “Moodle” (desarrollada en el año 2023). <p>Adicionalmente, contamos con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presencia pública en internet: Plataforma web de la entidad, redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter).• Red de trabajo: Workspace.	<p>de nuestra presencia pública en redes.</p>
¿Existen nuevas necesidades que podamos cubrir?	<p>Sí, una necesidad fundamental no es solo desarrollar tecnologías, sino ponerlas verdaderamente a disposición de quienes lo necesitan, y ello no implica simplemente que estén en el mercado, sino que sean descubribles y usables por quienes las necesitan.</p>	<p>4. Poner a disposición de los usuarios finales los desarrollos tecnológicos de manera sencilla y usable.</p>
¿Qué nuevas tendencias empiezan a aparecer que podamos aprovechar?	<p>En los últimos años se ha desarrollado y consolidado internacionalmente el concepto de Investigación e Innovación Responsable (RRI).</p>	<p>5. Podemos aprovechar la tendencia del e Investigación e Innovación Responsable (RRI).</p>

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias



- Amenazas:

Son aquellas circunstancias negativas externas a la Fundación de Neurociencias que, si no somos capaces de afrontar, pueden limitar el desarrollo de nuestro voluntariado, estas circunstancias detectadas a tiempo pueden transformarse en oportunidades.

Para ello nos realizamos una gran pregunta principal...

¿Qué coyunturas y tendencias en la normativa, la política, los patrones sociales, la economía, la tecnología, el medio ambiente, pueden perjudicar nuestro voluntariado?

Tabla 4. Identificación de Amenazas de la Fundación de Neurociencias

Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Amenazas - DAFO
¿En qué nos están aventajando otras organizaciones?	<p>Otras organizaciones o fundaciones relacionadas con la medicina tienen ventajas significativas en el campo de la salud, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">● Investigación médica financiada por el sector público o privado.● Financiamiento de programas de salud por sector público o privado.● Colaboración con instituciones médicas.● Entre otros.	<p>1. Otras organizaciones y fundaciones tienen mayor financiamiento para diversos temas.</p>
¿Qué organizaciones sociales de mi entorno son expertas en una materia que no dominamos y necesitamos?	<p>En España existen varias fundaciones y organizaciones que ejecutan acciones similares a nuestra Fundación que no consideramos que tienen mayor experiencia, sino mayor capacidad de financiación.</p> <p>A continuación, algunas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Sociedad Española de Neurología (SEN): Es la principal organización científica y profesional dedicada a la neurología en España.● Fundación del Cerebro: Fundación	<p>2. Existen organizaciones o fundaciones en el campo de la neurología que son más reconocidas a nivel nacional y mundial.</p>



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Amenazas - DAFO
	<p>vinculada a la SEN, se dedica a promover la investigación y la divulgación sobre enfermedades cerebrales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundación Pasqual Maragall: Esta fundación se enfoca en la investigación y la prevención de enfermedades neurodegenerativas, como el Alzheimer.• Fundación del Ataxia-Telangiectasia (FAT): Se dedica a apoyar a las personas con Ataxia-Telangiectasia y promover la investigación en esta enfermedad.	
<p>¿Existen cambios legislativos a los que nos tengamos que adaptar?</p>	<p>Las consideraciones legislativas generales que se tienen en cuenta en la Fundación son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Privacidad y protección de datos: La recopilación, el almacenamiento y el uso de datos neurocientíficos deben cumplir con las leyes de privacidad y protección de datos vigentes en tu jurisdicción. Asegúrate de obtener el consentimiento adecuado de los participantes y de implementar medidas de seguridad para proteger la confidencialidad de los datos.• Ética de la investigación: Las	<p>3. Desconocimiento parcial de la legislación vigente a implementar a corto, mediano y largo plazo.</p>



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Amenazas - DAFO
	<p>actividades de investigación de la fundación deben cumplir con los estándares éticos establecidos. Esto implica obtener la aprobación de un comité de ética de investigación y garantizar el bienestar y la seguridad de los participantes en los estudios neurocientíficos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Licencias y permisos: Si la fundación realiza investigaciones o utiliza tecnologías específicas, como la estimulación cerebral profunda o la investigación con células madre, es importante asegurarse de obtener las licencias y permisos necesarios de las autoridades competentes.• Regulación de terapias y tratamientos: Si la fundación desarrolla terapias o tratamientos neurocientíficos, puede haber regulaciones específicas que deban cumplirse para garantizar la seguridad y la eficacia de dichos tratamientos. Esto puede incluir la aprobación de agencias reguladoras de salud y la realización de	



Pregunta clave para tener en cuenta	Respuesta	Amenazas - DAFO
	ensayos clínicos adecuados. • Propiedad intelectual: Si la fundación genera conocimientos o desarrollar tecnologías novedosas en el campo de la neurociencia, es importante proteger adecuadamente la propiedad intelectual. Esto puede implicar la presentación de patentes u otras formas de protección de la propiedad intelectual.	
Nuestra forma de ejercer el voluntariado ¿Podría estar obsoleta en el futuro?	Si, porque la Fundación realizaba el proceso de voluntariado de manera empírica. Por ello se construyó este plan de voluntariado alineado con la <u>Guía para elaborar un plan de voluntariado¹¹</u> .	4. No se ha replicado en los voluntarios el nuevo plan de voluntariado de la Fundación.
¿Están cambiando las tendencias, el tipo de necesidades y no nos estamos adaptando?	La Fundación, se está preparando para estar alineada con las tendencias y el tipo de necesidades del mercado.	5. No se ha replicado en los voluntarios el nuevo plan de voluntariado de la Fundación.

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

1.1.2.3. Matriz DAFO

Basado en el análisis interno y externo, se construyó la matriz DAFO, la cual nos da una visual de dónde está posicionada la Fundación de Neurociencias, para hacer una primera aproximación de la estrategia de voluntariado que estamos construyendo.

Esta matriz nos permite identificar los problemas actuales a solucionar, los obstáculos que tenemos actualmente, qué posibilidades se presentarán,

¹¹ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



qué barreras podrían limitar nuestros objetivos y de qué herramientas disponemos para decidir qué dirección tomar.

Tabla 5. Matriz DAFO de la Fundación de Neurociencias

	Interno	Externo
N e g a t i v o	<p>6. Nuestro voluntariado es muy volátil.</p> <p>5. Plan de voluntariado en proceso de actualización por lo tanto no ha sido replicado en la presencia en redes de la Fundación.</p> <p>4. Disponibilidad de espacios de trabajo limitados y en pocos territorios</p> <p>3. Nuestra marca no es muy reconocida a nivel nacional por usuarios finales</p> <p>2. Fuentes de financiación con alta volatilidad</p> <p>1. Realizamos planificación de actividades a corto plazo por falta de dedicación exclusiva de profesionales</p> <p>Debilidades - D</p>	<p>4. No se ha replicado en los voluntarios el nuevo plan de voluntariado de la Fundación.</p> <p>3. Desconocimiento parcial de la legislación vigente a implementar a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>2. Existen organizaciones o fundaciones en el campo de la neurología que son más reconocidas a nivel nacional y mundial.</p> <p>1. Otras organizaciones y fundaciones tienen mayor financiamiento para diversos temas.</p> <p>A - Amenazas</p>
P o s i t i v o	<p>Fortalezas - F</p> <p>1. Identificar necesidades no cubiertas relacionadas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.</p> <p>2. Patronato integrado por profesionales sanitarios con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.</p> <p>3. Aprovechamos oportunidades en temas científico-tecnológicos y la transformación digital.</p> <p>4. Nos adaptamos al entorno.</p> <p>5. Nos centramos en las necesidades de personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas.</p> <p>6. Nuestra localización está mayormente centrada en ámbito regional.</p> <p>7. Tenemos buena implantación.</p> <p>8. Le estamos apostando a la transformación digital en nuestros servicios y procesos internos.</p>	<p>O - Oportunidades</p> <p>1. Atraer mediante redes sociales y noticias en la web de la fundación, a voluntarios de todas las edades, haciendo mayor énfasis en los jóvenes.</p> <p>2. Realizar acercamiento con organizaciones, universidades o personas que compartan la esencia del voluntariado.</p> <p>3. Realizar campañas de difusión y comunicación para dar a conocer la Fundación a través de nuestra presencia pública en redes.</p> <p>4. Poner a disposición de los usuarios finales los desarrollos tecnológicos de manera sencilla y usable.</p> <p>5. Podemos aprovechar la tendencia del Investigación e Innovación Responsable (RRI).</p>

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

1.1.2.4. Definición de la Propuesta de valor

Como resultado de la identificación de la matriz DAFO, la Fundación de Neurociencias definió su propuesta de valor y de esta manera iniciamos



la formulación de los objetivos estratégicos, con el fin de poner el foco en cómo la acción contribuye o no a lograr los objetivos internos y a cumplir con nuestra propuesta de valor para los distintos grupos de interés.

Para ello se definió que la propuesta de valor de la Fundación es:

"Ser un factor clave en la transferencia de avances científicos y tecnológicos en soluciones disponibles al servicio de las personas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas"

1.1.3. EL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN

Hasta este momento hemos hecho una reflexión sobre quiénes somos como Fundación, cuál es nuestra misión, visión y valores, hemos realizado un análisis interno y externo, conocemos los puntos fuertes y débiles de nuestra Fundación, sabemos cuál es su posicionamiento, cómo le afecta el entorno y cuáles son los valores estratégicos en los que necesita apoyarse, en definitiva, ya somos conscientes como Fundación de nuestro punto de partida, por lo tanto a continuación realizaremos una definición propia de voluntariado que sirva de guía para determinar los objetivos específicos y planificar las acciones futuras de la Fundación de Neurociencias¹².

Para llevar a cabo dicha definición de voluntariado realizamos talleres colaborativos con el equipo de la Fundación de Neurociencias concluyendo que:

Ilustración 2. El voluntariado en la Fundación de Neurociencias

La palabra voluntariado significa para nosotros **COMPROMISO y ENTREGA.**

Para nosotros el voluntariado es importante porque **NOS PERMITE CONTAR CON MÁS PERSONAS QUE NOS AYUDEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PACIENTES Y FAMILIARES.**

Fuente: Elaboración propia de la Fundación de Neurociencias

1.2. FASE 2: LA PUESTA EN MARCHA

¹² Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

1.2.1. ELABORACIÓN DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

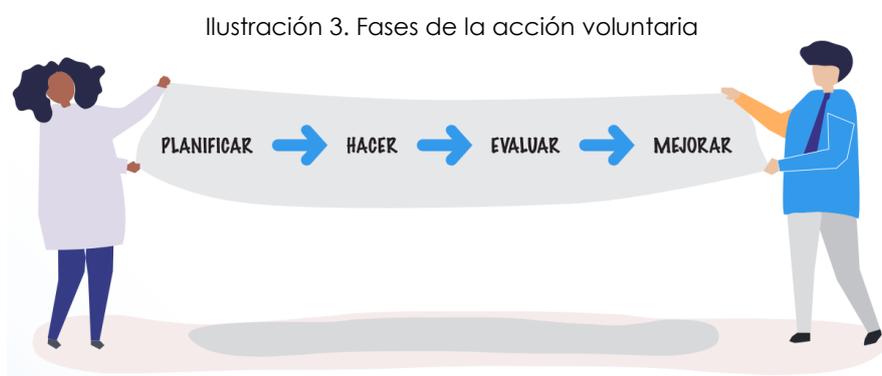
El diagnóstico realizado en la Fundación de Neurociencias nos ha ofrecido el marco de contextualización para sentar las bases del Plan de Voluntariado de la Fundación.

Posteriormente se idearon las acciones concretas de voluntariado mediante los siguientes pasos planteados en la [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹³:

1.2.1.1. Definición del Plan de acción

El Plan de voluntariado de la Fundación, es el documento estratégico que contiene el detalla a ejecutar por las personas voluntarias. A su vez, recoge los programas de voluntariado en los que participan las personas voluntarias y su temporalidad puede variar en función de la proyección y el alcance que desde nuestra Fundación queramos darle.

Debemos tener presente que las fases en la vida de la acción voluntaria son como en las de cualquier acción:



Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁴

1.2.1.2. Objetivo general y específicos del plan de voluntariado

- Objetivo General del voluntariado:
Coordinar la ejecución de las actividades de los voluntarios de la Fundación de Neurociencias, para lograr un impacto positivo en los familiares y pacientes de enfermedades neurológicas que se benefician de su trabajo.

¹³ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

¹⁴ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



- Objetivos Específicos del voluntariado:
 - ✓ Planear cada 2 años la temática, actividades y documentación de una campaña de voluntariado en España.
 - ✓ Brindar apoyo en el despliegue de cada campaña de voluntariado a mínimo 50 personas entre familiares y pacientes de enfermedades neurológicas.
 - ✓ Ejecutar cada 6 meses acciones virtuales de capacitación a los voluntarios para el desarrollo de habilidades y capacidades de los voluntarios.
 - ✓ Promover en cada campaña, 2 temáticas relacionadas con la concienciación y sensibilización sobre las enfermedades neurológicas.

1.2.1.3. **Áreas estratégicas del plan de voluntariado**

Tener identificadas las áreas de trabajo estratégicas de la Fundación de Neurociencias, nos permitirán el logro de los objetivos específicos concretos y gestionar el alcance del objetivo general del voluntariado en la Fundación.

Las áreas de trabajo en las que se enmarcan las acciones de voluntariado son:

- Área estratégica N°1 - Patronato:

Es el área encargada de la gestión y dirección de la Fundación de Neurociencias. Es el nivel más alto de nuestra estructura organizativa y tiene la responsabilidad de tomar decisiones estratégicas y supervisar el trabajo de todos en la Fundación.

Tabla 6. Área estratégica N°1. Patronato

Área estratégica N°1 - Dirección general			
Objetivo General del área estratégica	Objetivos Específicos del área estratégica	Programas vinculados a esta área estratégica	Posibles acciones de Voluntariado a desarrollar
Gestionar y dirigir la estructura organizativa de la Fundación de Neurociencias	Realizar cada 6 meses reuniones con el equipo de trabajo para análisis del estado actual de la Fundación y toma de decisiones.	Campañas de Voluntariado	Por definir
	Supervisar cada 6 meses las actividades e indicadores del equipo de trabajo para toma de decisiones.	Campañas de Voluntariado	Por definir



Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁵

- **Área estratégica N°2 - Operaciones y Proyectos:**
Es el área que se enfoca en la planificación, gestión y control de los procesos operativos y proyectos de la Fundación de Neurociencias, con el objetivo de mejorar la eficiencia y eficacia en el servicio que prestamos.

Tabla 7. Área estratégica N°2. Operaciones y Proyectos

Área estratégica 2 - Operaciones y Proyectos			
Objetivo General del área estratégica	Objetivos Específicos del área estratégica	Programas vinculados a esta área estratégica	Posibles acciones de Voluntariado a desarrollar
Organizar los procesos operativos y proyectos de la Fundación de Neurociencias.	Realizar seguimiento y control cada 2 meses a las actividades e indicadores del equipo de trabajo para identificar los riesgos (positivos y negativos) de cada proceso o proyecto.	Campañas de Voluntariado	Por definir
	Revisar cada 2 meses los procesos y proyectos de la Fundación de neurociencias para mejorar la eficiencia y eficacia en su operación.	Campañas de Voluntariado	Por definir

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁶

1.2.1.4. Programas del Plan de voluntariado

El programa del Plan de voluntariado de la Fundación de Neurociencias, concreta las ideas y objetivos generales del Voluntariado en un lugar y en un tiempo determinados. Este se planteó mediante actividades y tareas con asignación planificada a partir de los recursos disponibles o en los recursos que se espera tener en el tiempo de cada campaña.

En atención a lo anterior, se definieron las acciones que queremos desarrollar para alcanzar los resultados programados:

¹⁵ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

¹⁶ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



- Actividades priorizadas para el voluntariado:

Tabla 8. Actividades priorizadas para el voluntariado

Acción		Impacto sobre la causa (1 a 5)	Capacidad de llevarla a cabo (1 a 5)	Prioridad (Impacto x Capacidad)
Nº1	Acciones de sensibilización	Alta (4)	Alta (4)	16
Nº2	Acciones de formación	Muy Alta (5)	Alta (4)	20
Nº3	Acciones de acompañamiento a pacientes y familiares	Alta (4)	Bajo (2)	8
Nº4	Acciones de investigación	Muy Alta (5)	Bajo (2)	10

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁷

- Definición de programa de voluntariado:

Tabla 9. Plantilla para la definición del Programa de voluntariado

Área estratégica	Actividades priorizadas	Persona responsable	Ámbito o territorial	N.º Profesionales necesarios	N.º Voluntarios necesarios	Perfil	Personas o ámbitos beneficiados	Perfil	Recursos	Coste

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁸

1.2.1.5. Operativización del Plan

Una vez diseñado nuestro Plan de Voluntariado, se debe realizar la formulación de un plan operativo por actividad donde queden reflejadas las actividades a desarrollar y la duración de estas, es decir “El cronograma o plan de trabajo”, preferiblemente en archivo Excel o Project, los cuales contengan como mínimo lo siguiente:

Tabla 10. Plantilla del Cronograma o plan de trabajo de la campaña de voluntariado

PROGRAMA “XXX” – AÑO XXX													
Área estratégica XX	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Acción XX													
Diseño	horas												

¹⁷ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

¹⁸ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



PROGRAMA "XXX" – AÑO XXX												
Área estratégica XX	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Realización	horas											
Acción XX												
Diseño	horas											
Realización	horas											

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)¹⁹

1.2.1.6. Seguimiento de las acciones

Con el fin de realizar el seguimiento y control a las acciones del plan de voluntariado, se realizará seguimiento periódico con el personal para revisar: Cumplimiento de los objetivos, recursos, personas, compromisos adquiridos y tiempos.

Tabla 11. Ejemplo de Seguimiento de las acciones

Elemento para analizar	Personas encargadas	Cuando	Cómo
Personas voluntarias	Responsable del equipo	Mensualmente El día XX de cada mes.	<ul style="list-style-type: none">Mediante reuniones de equipo.Revisión de hojas de asistencia.Chequeo de buzón de sugerencias.
	Responsable del programa	Semestralmente el XXX día	<ul style="list-style-type: none">Mediante entrevista individual.Cuestionario de satisfacción a personas beneficiarias.Mediante reunión intergrupala.
Presupuesto	Responsable del programa Responsable contabilidad	Semestralmente el XXX día	<ul style="list-style-type: none">Revisión de hojas de gastos.Análisis de inversiones.Seguimiento de indicadores.

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)²⁰

1.2.1.7. Evaluación - Análisis de resultados e indicadores

A continuación, se visualiza el sistema de indicadores de evaluación que nos permitirá detectar anomalías y realizar las correcciones necesarias durante todo el proceso.

¹⁹ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

²⁰ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

Tabla 12. Plantilla análisis de resultados e indicadores

Acción XX							
Aspecto que evaluar	Indicadores	Técnicas / Herramientas	Personas Responsables	Cuando se recoge	Quién lo recoge	Cuando de evalúa	Quién evalúa

Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)²¹

1.2.1.8. Ciclo de gestión de las personas voluntarias

Finalmente haremos referencia al cuidado de las personas voluntarias y a la necesidad de gestionar apropiadamente el voluntariado en la Fundación.

Para ello, se tendrá en cuenta lo dispuesto en un Ciclo de Gestión de las personas voluntarias alineado con el [Manuel de la PVE](#), el cual estipula tener presente las siguientes 5 Fases:

Ilustración 4. Diagrama ciclo de gestión de las personas voluntarias



Fuente: [Guía para elaborar un plan de voluntariado](#)²²

²¹ Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>

²² Fuente: <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/10/guia-elaborar-plan-voluntariado-1.pdf>



2. DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIADO EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS

La Fundación de Neurociencias impulsa el voluntariado con el compromiso de cada persona, basado en los siguientes derechos y deberes correspondientes:

2.1. DERECHOS DEL VOLUNTARIO

- Conocimiento de sus derechos.
- Obtención de información de la entidad donde colabora, su funcionamiento, sus fines y sus actividades.
- Acuerdo libre de las condiciones de su acción voluntaria y del compromiso contraído con la entidad, el tiempo dedicado, el horario y sus responsabilidades.
- Contar con apoyo y medios para ejercer su prestación voluntaria.
- Acreditación suficiente ante terceros de la entidad y sus beneficiarios.
- Formación permanente necesaria para mantener la calidad de su prestación de servicios.
- Seguro contra cualquier riesgo que pueda representar su prestación, tanto a su persona como a terceros.
- Compensación de los gastos que suponga su prestación de servicios.
- Derecho a participar en la planificación, ejecución y evaluación de los programas o actividades en los que colabora, con reconocimiento de su acción voluntaria.
- Certificación de las actividades realizadas.
- Firma por el voluntario y representante de la entidad del documento Compromiso de Voluntarios, donde se recogen de forma pormenorizada los términos y condiciones de los compromisos adquiridos.

2.2. DEBERES DEL VOLUNTARIO

- Cumplimiento del compromiso adquirido con la entidad.
- Rechazo de cualquier contraprestación material que pueda recibir por parte de los beneficiarios o de otras personas
- Confidencialidad de las informaciones que pueda obtener de los beneficiarios conocidas en el marco de su acción voluntaria.
- Lealtad a la organización y a su dirección.
- Lealtad y buena voluntad hacia sus compañeros, tanto voluntarios como profesionales.



- En caso de renuncia, notificar con la suficiente antelación a fin de no perjudicar el desarrollo de la actividad en la que colabora.
- Firma por el voluntario y representante de la entidad del documento Compromiso de Voluntarios, donde se recogen de forma pormenorizada los términos y condiciones de los compromisos adquiridos.

3. EL VOLUNTARIADO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA FUNDACIÓN DE NEUROCIENCIAS

En 2020, la pandemia nos obligó a detener todas nuestras actividades presenciales y tuvimos que redefinir nuestros proyectos para comenzar a realizarlos de forma telemática.

A partir del 2023 empezamos a dar un importante impulso en la transformación digital de la entidad y de sus proyectos, junto con las actividades presenciales. Esta transformación no está enfocada únicamente a la tecnología utilizada o a incluir herramientas puntuales en una actividad concreta de la organización, sino a utilizarla para lograr los objetivos marcados y vinculados con la misión de la entidad, implementando además un enfoque estratégico que conecte a personas, procesos y tecnología para impulsar el cambio y, la modernización de los servicios sociales. Por tanto, la transformación digital contempla el uso de la tecnología para generar nuevas formas de optimizar los procesos, el modelo operativo y las intervenciones sociales, buscando mejorar su alcance e impacto.

Esta transformación es de especial aplicación en salud digital, por encontrar aquí su medio natural. Así, hemos emprendido una adaptación sistematizada de nuestros proyectos al mundo de las neurotecnologías y de las TIC aplicadas a las enfermedades neurológicas y psiquiátricas.

El voluntariado en la Fundación la estamos alineando con la transformación digital mediante la utilización de:

- **Herramientas digitales:**
 - Entornos de trabajo de la Fundación:
 - ✓ Workplace:
Red de trabajo interno, para la coordinación, organización y seguimiento, y control de actividades de los voluntarios y del equipo de la Fundación.
 - ✓ Google Drive:

Lugar interno para almacenar y acceder a todos los archivos propios o compartidos de los voluntarios y del equipo de la Fundación.

- **Redes sociales:**
Presencia pública en internet para la coordinación y organización de actividades, así como para la difusión de información y la captación de nuevos voluntarios y del equipo de la Fundación.
 - ✓ Página institucional.
 - ✓ Twitter.
 - ✓ Facebook.
 - ✓ LinkedIn.
- **Formación virtual:**
 - LearnDash LMS (desarrollada en el marco de la Convocatoria BOE-A-2022-19120 (Resolución de Concesión de la Orden DSA/1110/2022 del 17/11 - Expediente: 120/22):
 - ✓ Plan formativo equipo de trabajo y voluntarios de la Fundación.
 - ✓ Plan formativo para pacientes y cuidadores.
 - ✓ Plan formativo para cuidadores voluntarios.
- **Otras:**
 - Herramientas adicionales:
 - ✓ Plataforma web y móvil "Vadimecum" (desarrollada en el marco de la Convocatoria BOE-A-2022-19120 (Resolución de Concesión de la Orden DSA/1110/2022 del 17/11 - Expediente: 120/22).